



**URBAN
CONTEST**

NOTA PER LA STAMPA

21 Grammi srl

E' una società romana, specializzata nell'ideazione e organizzazione di iniziative culturali. Fondata nel 2010 da Gabriele Bondanini e Rocco Schiavone, ha ideato il progetto Urban Contest, curando le manifestazioni al Circo Massimo nell'autunno del 2010 ed a San Lorenzo nell'estate di quest'anno. Inoltre, 21 Grammi srl ha promosso ed è firmataria dell'accordo Urban Act con Roma Capitale e l'Associazione Walls, sottoscritto in Campidoglio il 22 ottobre 2010. Attualmente, sta studiando alcune nuove iniziative culturali, che vedono nel "contesto urbano" il loro scenario ideale.

Urban Contest

Urban Contest non è solo un progetto, né una manifestazione: è piuttosto una community innovativa, in cui vengono condivisi interessi e stili di vita. E' nata due anni fa per iniziativa dei fondatori di 21 Grammi srl, Gabriele Bondanini e Rocco Schiavone, con la collaborazione di Laura Matarazzo.

Il pubblico romano ha iniziato a conoscerne le attività due anni fa. Nell'ottobre del 2010, infatti, fu organizzato al Circo Massimo un grande evento dedicato alla street art e ai writers. Una quindicina di artisti si esibirono in performance live. Negli stessi giorni, in Campidoglio fu anche firmato l'Urban Act, un accordo tra Roma Capitale, Associazione Walls e 21 Grammi srl per l'individuazione a Roma di una rete di "muri legali" da rendere disponibili per gli street artist.

In seguito a questa prima positiva esperienza, Urban Contest ha acquisito notorietà ed ha suscitato interesse a livello nazionale ed internazionale. Quest'anno, è stata quindi organizzata una nuova manifestazione di street art, ospitata dall'evento San Lorenzo Estate: dai primi di giugno, ben 50 artisti italiani e stranieri, che si sono iscritti via internet, hanno realizzato le loro opere dal vivo in piazzale del Verano. Questa manifestazione si concluderà ai primi di agosto. Una selezione delle opere sarà esposta a Roma nei prossimi mesi.

Urban Contest si candida dunque a catalizzare energie ed esperienze diverse, a Roma e non solo, con lo scopo di rendere i luoghi fisici (le città, i quartieri, i rioni) e anche i luoghi virtuali (il web, i social networks, i mass media) strumento di sviluppo umano, culturale e sociale. L'obiettivo è di portare la forza di questa community in quella sottile zona di confine fra ambiente, cultura, energia, architettura, urbanismo, storia e tradizione, in cui il valore e la forza di questi elementi essenziali alla vita dell'uomo possano trovare espressione e fondersi.

Ulteriori informazioni su www.urbancontest.com e www.facebook.com/Urbancontest.

Roma, 12 luglio 2012

21 Grammi / Urban Contest

Ufficio Stampa

Mediarkè srl

tel: 0645476584

mail: urbancontest.ufficiostampa@mediarke.it