



## from graffiti to public art

---

L'Associazione culturale WALLS nasce nel 2008 dall'incontro di un gruppo di giovani appassionati e attivi da sempre nell'ambito della street art romana, mossi dalla volontà di decorare e di partecipare attivamente a qualcosa che abbia a che fare con la quotidianità delle persone. E' così che nel 2006, l'allora giovanissimo ma già riconoscibilissimo Blu, colui che sarebbe diventato il rappresentante della nuova arte pubblica italiana, dipinge la stazione del treno metropolitano del Nuovo Salaria a Roma. L'intensità e la capacità di cambiamento di questo intervento innescano la consapevolezza di poter agire sulla città e per la città in modo radicale grazie allo strumento dell'arte. Sull'onda di questo entusiasmo, dopo due anni di interventi artistici in altre stazioni metropolitane di Roma, nasce WALLS. Dagli eventi di writing a quelli di arte pubblica, l'urgenza cui WALLS risponde è di trasformare gli spazi in luoghi: diffondere l'arte contemporanea nel tessuto urbano, anche laddove essa è estranea, per creare luoghi di socialità e bellezza. Solo così è possibile attivare un processo di rinnovata consapevolezza di ciò che ci circonda. Pur partendo da essa, l'obiettivo dell'Associazione è stato però quello di superare la street art intervenendo in modo permanente e profondo nel contesto. Tutto ciò è stato il motore di progetti come "Rebibbia On the Wall", nella casa circondariale romana, o di "Waves" a Civitavecchia dove sono stati realizzati nel 2011 interventi permanenti sulle grandi facciate di palazzi della periferia e del centro città. Nel contempo, la poliedricità connaturata all'arte pubblica e la professionalità del team di WALLS hanno reso possibile il bilanciamento tra i lavori nel pubblico e quelli nel privato, con l'obiettivo di diffondere a più livelli l'arte urbana. In questa ottica WALLS ha curato eventi come "Urban Contest" o organizzato workshop e team building per aziende e brand commerciali. Consolidatasi anche grazie alla collaborazione con artisti di fama internazionale – Aryz, Blu, Dem, Escif, Agostino Iacurci, Lucamaleonte, Sten & Lex e molti altri – con enti istituzionali e importanti partner WALLS è riuscita a superare i limiti del muro.

All'interno dell'Urban Act, Walls agisce come partner specializzato, raccogliendo, vagliando e supportando le richieste e le proposte dei writers per i progetti più ambiziosi, quelli che andranno ad occupare gli Hall of Fame. Vere e proprie vetrine da cui ammirare i giovani più talentuosi, sia per tecnica che per creatività, ospitando anche spunti e messaggi artistici dei più attivi rappresentanti della street art in Europa e non solo.

---

[www.onthewalls.it](http://www.onthewalls.it)